

БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ
ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
Жуковского района

РЕШЕНИЕ

«03» июля 2025 года

№ 2/27

г. Жуковка

О формах ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов Совета народных депутатов Жуковского муниципального округа второго созыва
14 сентября 2025 года

В соответствии с пунктом 8 статьи 34 Закона Брянской области от 26 июня 2008 года № 54-3 «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Брянской области» территориальная избирательная комиссия Жуковского района

РЕШИЛА:

1. Утвердить формы ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов Совета народных депутатов Жуковского муниципального округа второго созыва 14 сентября 2025 года» (приложения №1, № 2, № 3).

2. Разъяснить организациям телерадиовещания, редакциям периодических печатных изданий и редакциям сетевых изданий:

титульные листы форм отдельного учета представляются на бумажном носителе. Заполненный и распечатанный титульный лист заверяется подписью руководителя и печатью организации и представляется в качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск;

если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания, сетевого издания не представляла эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, то соответствующая форма учета не заполняется и не предоставляется;

формы отдельного учета представляются в машиночитаемом виде (файлы формата MS Excel, записанные на компакт-диск тип CD-R или DVD-R, не переписываемый). Один файл отдельного учета включает в себя: вкладки с формами учета объемов и стоимости эфирного времени, либо печатной площади, либо услуг по размещению материалов в сетевом издании. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации,

предоставляющих эфирное время, то заполняются и представляются данные определенного учета по каждому такому СМИ по установленной форме отдельными файлами;

прием организующей выборы избирательной комиссией файлов с данными отдельного учёта, направленных электронной почтой, представленных на иных электронных носителях, не проводится;

после записи файла на компакт-диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл является непредставлением данных отдельного учёта;

прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать (указывать имя файла);

в качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон «вид организации (организация телерадиовещания – ТРВ, периодическое печатное издание – ППИ, сетевое издание – ЭСИ)_краткое наименование организации краткое наименование СМИ».

4. При проведении повторных и дополнительных выборов Совета народных депутатов Совета народных депутатов Жуковского муниципального округа второго созыва 14 сентября 2025 года формы документов, установленные приложениями №1, №2, №3 к настоящему решению, используются с дополнением слова «повторные» или «дополнительные» в соответствующей падежной форме.

5. Разместить настоящее решение на информационной странице Территориальной избирательной комиссии Жуковского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель
территориальной избирательной
комиссии:

О. С. Левкина

Секретарь
территориальной избирательной
комиссии:

Т.А. Иванова

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени

(наименование организации телерадиовещания)

По состоянию на « ____ » _____ 20 ____ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ¹ , наименование избирательного объединения	Форма предвыборной агитации ²	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого ³						
Всего							

¹ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

² Дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, **каждому избирательному объединению.**

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕНА
решением территориальной избирательной
комиссии Жуковского района
от «03» июля 2025 г. № 2/27

Титульный лист

УЧЕТ

объема и стоимости услуг по размещению предвыборных
агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным
объединениям, выдвинувшим зарегистрированные единые списки
кандидатов, в период избирательной кампании по
выборам _____

(наименование представительного органа муниципального образования)
_____ созыва _____ 20__ года»
(дата голосования)

Представляется в _____
(наименование комиссии)

Сведения о сетевом издании,
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции)

_____ (подпись, инициалы, фамилия)

Дата

_____ 20__ г.
число месяц год
(ДД) (ММ)

М.П.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R),
содержащий файл _____.
(имя файла с данными учета)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании

_____ (наименование сетевого издания)

По состоянию на « ____ » _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ¹ , наименование избирательного объединения	Вид агитационного материала	Название предвыборного агитационного материала ²	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании ³	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого ⁴								
Всего									

¹В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

²Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

³Указывается дата прекращения размещения.

⁴Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, **каждому избирательному объединению**.