

**Меморандум взаимопонимания
между управлением потребительского рынка Брянской области и субъектами
системы оптовой и розничной торговли**

« ____ » _____ 2026 года

Управление потребительского рынка Брянской области, с одной стороны, субъекты системы оптовой торговли, подписавшие Меморандум, с другой стороны, субъекты системы розничной торговли, подписавшие Меморандум, с третьей стороны, осознавая необходимость стабилизации ценовой ситуации на потребительском рынке Брянской области, обеспечения населения социально значимыми продуктами питания первой необходимости по экономически обоснованным ценам, руководствуясь основными принципами добросовестности при заключении и исполнении договоров между субъектами системы оптовой и розничной торговли, обеспечении баланса коммерческих интересов торговых сетей и поставщиков, повышении эффективности их взаимодействия и оптимизации издержек по всей цепочке поставок, договорились о нижеследующем:

I Управление потребительского рынка Брянской области:

1. В пределах полномочий взаимодействовать с субъектами торговой деятельности (оптовая и розничная торговля, дистрибуция) по вопросам стабилизации ценовой ситуации на потребительском рынке Брянской области и обеспечения населения социально значимыми продуктами питания первой необходимости (далее-продовольственные товары) по экономически обоснованным ценам, учитывающим рост цен (тарифов) на услуги, работы, материалы (сырье).

2. В пределах полномочий привлекать субъектов системы оптовой и розничной торговли к подготовке решений по регулированию рынка продовольствия, осуществлять мероприятия по наполнению потребительского рынка продовольственными товарами.

3. В пределах полномочий взаимодействовать с органами местного самоуправления муниципальных образований Брянской области, органами исполнительной власти Брянской области по вопросам создания условий для развития фирменной торговой сети и развозной торговли, мониторинга цен.

4. Организовывать проведение совещаний с субъектами системы оптовой и розничной торговли с целью заключения прямых договоров поставки продовольственных товаров и обеспечения населения Брянской области такими товарами.

II Субъекты оптовой торговли, включая дистрибуцию, добровольно берут на себя следующие обязательства:

1. Устанавливать не менее чем на 1 артикул из перечня продовольственных товаров (приложение 1), в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, ограничение торговой наценки не более чем 10% от закупочной стоимости, наценки ниже предельного уровня сохраняются и не увеличиваются.

Допускается включение сверх установленного уровня оптовой торговой наценки транспортных затрат по доставке продовольственных товаров из других субъектов Российской Федерации или из других стран, а также

расходов по таможенному оформлению груза (уплата таможенных пошлин и сборов за таможенное оформление) при условии их документального подтверждения.

2. Срок согласования изменения цен на продукты питания по заключенным с субъектами системы розничной торговли договорам не должен превышать 7 календарных дней, на овощную продукцию в период сезонного колебания цен не должен превышать 5 календарных дней от даты получения от поставщика уведомления об изменении цены на продовольственные товары, если иное не предусмотрено договором.

3. Информировать управление потребительского рынка Брянской области:

а) о проблемных вопросах, препятствующих выполнению взятых обязательств согласно настоящему Меморандуму;

б) о выполненных за прошлый период и взятых на отчетный период на себя обязательств в соответствии с настоящим Меморандумом с указанием производителей (поставщиков) продовольственных товаров, наименований товара и торговых марок, а также применяемом размере торговых наценок на такие товары, ежемесячно до 1 числа отчетного месяца (приложение 2).

III Субъекты системы розничной торговли добровольно берут на себя следующие обязательства:

1. Устанавливать не менее чем на один артикул из перечня продовольственных товаров (приложение 1), в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, ограничение торговой наценки не более чем 10% от закупочной стоимости, наценки на указанный в настоящем пункте артикул товара, ниже предельного уровня сохраняются и не будут увеличиваться.

Допускается включение сверх установленного уровня розничной торговой наценки транспортных затрат по доставке продовольственных товаров из других субъектов Российской Федерации или из других стран, а также расходов по таможенному оформлению груза (уплата таможенных пошлин и сборов за таможенное оформление) при условии их документального подтверждения.

2. Поддерживать постоянное наличие в розничной сети продовольственных товаров, в том числе из перечня заявленных в меморандуме, либо аналогичных товаров, в широком ассортименте для удовлетворения потребительского спроса населения.

3. Заключать по возможности прямые договоры с производителями на поставку в розничную сеть продовольственных товаров.

4. Обеспечить документарный входной контроль качества, представленной в торговой сети продукции, как областного производства, так и произведенной в других регионах Российской Федерации.

5. Применять отличительные ценники на продукты питания с ограниченной торговой наценкой.

6. Информировать управление потребительского рынка Брянской области:

а) о резком изменении цены на продовольственные товары по договору

поставки в срок, не превышающий 5 календарных дней от даты получения от поставщика уведомления об изменении цены на продовольственные товары и овощную продукцию.

б) о проблемных вопросах, препятствующих выполнению взятых обязательств согласно настоящему Меморандуму;

в) о выполненных за прошлый период взятых на себя обязательств в соответствии с настоящим Меморандумом с указанием производителей (поставщиков) продовольственных товаров, наименований товара и торговых марок, а также применяемом размере торговых наценок на такие товары, ежемесячно, до 5 числа месяца следующего за отчетным (приложение 2).

IV Срок действия Меморандума:

1. Настоящий Меморандум вступает в силу с даты его подписания сторонами и действует до 1 мая 2027 года.

2. Любая из сторон может расторгнуть настоящий Меморандум до его окончания, письменно предупредив об этом другую сторону не менее чем за 30 дней.

3. В случае если ни одна из сторон письменно не заявит о своем намерении расторгнуть Меморандум за 30 дней до его окончания, настоящий Меморандум продлевается на следующий год.

4. Настоящий Меморандум является открытым для присоединения субъектов системы оптовой и розничной торговли.

5. Реализация настоящего Меморандума будет осуществляться строго в соответствии с принципами открытой конкуренции.

6. Настоящий Меморандум, а также указанные в Меморандуме действия не направлены на ограничение сотрудничества Управления с другими организациями и не преследуют цели ограничения деятельности других организаций на территории Брянской области.

В подтверждение вышеперечисленных обязательств и положений настоящий Меморандум подписали уполномоченные лица:

Управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области.

241050, г. Брянск, пр. Ленина, 37
ИНН 3250511814

Наименование организации:

Адрес: _____

Тел.: _____

ИНН _____

Эл. почта _____

Начальник управления

Ф.И.О.

В.И. Пчеленок

Перечень категорий продовольственных товаров отечественного производства, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, ограничение торговой наценки не более чем 10% от закупочной стоимости, наценки на которые ниже предельного уровня сохраняются и не будут увеличиваться:

- «борщевой набор» (свекла, морковь, капуста белокочанная свежая, картофель, лук репчатый);
- молочная продукция (молоко питьевое, творог, кефир, масло сливочное);
- бакалейная группа товаров (сахар белый, соль поваренная пищевая, мука пшеничная, крупа гречневая-ядрица, вермишель, рис шлифованный, пшено, чай черный байховый, масло подсолнечное);
- хлеб и булочные изделия недлительного хранения;
- говядина (кроме бескостного мяса);
- свинина (кроме бескостного мяса);
- баранина (кроме бескостного мяса);
- куры (кроме куриных окорочков);
- рыба мороженая неразделанная;
- яйца куриные;
- яблоки сезонные.

Отчет о выполненных за прошлый период взятых на себя обязательств

№ п/п	Наименование товара	Наименование производителей (поставщиков)	Торговая марка	Размер торговой наценки
1	Картофель			
2	Капуста белокочанная свежая			
3	Морковь			
4	Лук репчатый			
5	Свекла			
6	Молоко питьевое			
7	Творог			
8	Кефир			
9	Масло сливочное			
10	Сахар белый			
11	Хлеб и булочные изделия недлительного хранения			
12	Говядина (кроме бескостного мяса)			
13	Свинина (кроме бескостного мяса)			
14	Баранина (кроме бескостного мяса)			
15	Куры (кроме куриных окорочков)			
16	Рыба мороженая неразделанная			
17	Масло подсолнечное			
18	Яйца куриные			
19	Соль поваренная пищевая			
20	Чай черный байховый			
21	Мука пшеничная			
22	Рис шлифованный			
23	Пшено			
24	Крупа гречневая - ядрица			
25	Вермишель			
26	Яблоки			