

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту
схемы размещения рекламных конструкций на территории Жуковского
муниципального округа Брянской области

Схема размещения рекламных конструкций на территории Жуковского муниципального округа Брянской области является документом, определяющим места размещения, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

При формировании схемы отделом строительства, архитектуры, жилищно-коммунального хозяйства администрации округа проведен градостроительный анализ нескольких рекламных мест по улицам города и населенным пунктам округа на предмет отрицательного влияния рекламных конструкций на визуальное восприятие существующей застройки населенных пунктов.

Выбор мест размещения рекламных конструкций проводился с учетом наличия объектов инженерной инфраструктуры, их охранных зон.

Топографические материалы с указанием мест возможного размещения рекламных конструкций были направлены для получения согласований о соблюдении действующих нормативных требований в МУП «Водоканал», АО «Жилкомхоз», АО «Газпромгазораспределение Брянск» филиал Северный, Жуковский РЭС, ПАО «Ростелеком».

Рекламные места включены в схему при наличии всех согласований ресурсоснабжающих организаций – балансодержателей инженерных сетей, находящихся в охранных зонах мест установки рекламных конструкций.

На схеме представлено **28** мест, для установки и эксплуатации отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, из которых: **11** – билборды, **16** – сити-форматы, **1** – афишная тумба.

Принципы размещения рекламных конструкций на территории Жуковского муниципального округа Брянской области основаны на сохранении архитектурного облика существующей застройки населенных пунктов, унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций.

Типы и виды рекламных конструкций, предусмотренные к установке и эксплуатации на территории Жуковского муниципального округа Брянской области, соответствуют градостроительным нормам и правилам, а также техническим регламентам и правилам безопасности, и не влияют на кардинальные изменения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Размещение рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и иных объектах недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности Брянской области, а также на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) Брянской области не предусмотрено.

Схема размещения рекламных конструкций и прилагаемые к ней текстовые материалы разработаны согласно:

- ст.19. Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральному закону от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Постановлению Правительства Брянской области от 23.05.2016 №265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений»;

Места размещения рекламных конструкций определены с учетом охранных зон объектов инженерной инфраструктуры и действующих нормативных требований, в том числе:

- СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»;

- Постановления Правительства Российской Федерации от 24.02.2009 №160 «О порядке установления охранных зон объектов электрического хозяйства и особых условий использования земельных участков, расположенных в границах таких зон»;

- СП 62.13330.2011 «Газораспределительные системы».

- ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Схема размещения рекламных конструкций представлена на бумажном и электронном носителях в соответствии с Порядком предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений.

Схема размещения рекламных конструкций содержит следующие материалы:

- графическую часть в виде альбома мест размещения рекламных конструкций на территории Жуковского муниципального округа Брянской области в формате «jpg» и «word»;

- текстовую часть - адресный реестр в виде таблицы (формат «xlsx»).

Данные альбома содержат места размещения рекламных конструкций на картографической основе с отображением улиц, домов и автомобильных дорог, с указанием идентификационных номеров (индексов) рекламных конструкций.

Табличная форма содержит:

- адресную характеристику (адресный ориентир предполагаемого места размещения рекламной конструкции), идентификационный номер (индекс) рекламной конструкции, который соответствует индексу рекламной конструкции в альбоме на картографической основе;
- информацию о виде, типе рекламной конструкции, о площади информационного поля рекламной конструкции, количестве сторон, технических (конструктивных) характеристиках рекламной конструкции в соответствии с присвоенным индексом;
- имущественную характеристику недвижимости, к которой присоединяется рекламная конструкция.

Технические (конструктивные) характеристики типов и видов рекламных конструкций.

Общие требования.

Не допускается нарушение визуального восприятия архитектурной среды населенных пунктов; рекламные конструкции не должны перекрывать вид на объекты капитальной застройки, важные панорамы ландшафта, в том числе из окон самих зданий.

Допускается установка индивидуальных (не типовых) рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам профессиональных архитекторов (дизайнеров), с учетом конкретных условий в градостроительной ситуации.

Билборд – отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Состоит из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6.0x3.0 м. Площадь информационного поля

щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон может быть от одной до четырех.

Фундамент конструкции должен быть заглублен и не выступать над уровнем земляного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 – 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом он должен быть декоративно оформлен по согласованию с отделом строительства, архитектуры, жилищно-коммунального хозяйства администрации Жуковского муниципального округа.

Конструкция, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь оформленную обратную сторону (аккуратно зашита и окрашена в нейтральный серый цвет).

Конструкция может быть оборудована внутренним или внешним подсветом, исключающим прямое освещение жилых помещений домов через окна, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Технология замены изображения: переклейка бумажного постера; натяжение винилового полотна.

Рекламные конструкции могут располагаться напротив свободных промежутков между зданиями, как правило, перпендикулярно к главным фасадам и проезжей части улицы.

Допускается объединение 2-х, либо 3-х рекламных полей типовых конструкций в одном уровне по горизонтали.

Мегасайт - отдельно стоящая технологически сложная рекламная конструкция большого формата. Состоит из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Мегасайт может иметь внутренний или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции может составлять 12.0x4.0м, 12.0x5.0м. Площадь

информационного поля определяется общей площадью их сторон. Количество сторон не может быть более трех. Фундамент должен быть заглублен и не выступать над уровнем земляного покрытия. Конструкция, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь оформленную обратную сторону (аккуратно зашита и окрашена в нейтральный серый цвет).

Светодиодный экран - рекламная конструкция с использованием электронного табло (экрана), состоящего из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, позволяющих демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения. Размер информационного поля экрана определяется размером демонстрируемого изображения, но не более 12.0x8.0 м. Размер конструкции определяется индивидуально на основании согласованного проекта. Экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Изображения транслируются без звукового сигнала.

Пиллерс – отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата, представляющая собой вогнутую тумбу с двумя либо тремя информационными полями, размером 1.4x2.9 м на фундаментном основании. Общая высота конструкции не должна превышать 4,75 м.

Площадь информационного поля рекламной конструкции пиллерса определяется общей площадью их сторон. Пиллерс должен иметь внутреннюю подсветку и оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рекламное изображение может находиться под защитным противоударным стеклом.

Сити-формат – двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с двумя информационными полями. Как правило, располагается в пешеходной зоне или на прилегающей к ней территории. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2x1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити-формата могут иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Рекламное изображение может находиться под защитным противоударным стеклом.

Тумба афишная – отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата, как правило, цилиндрической формы, на фундаментном основании, располагается в пешеходной зоне или на прилегающей к ней территории, может иметь внешнюю подсветку. Размер конструкции определяется индивидуально на основании согласованного проекта. Фундамент для данного вида рекламной конструкции допускается в двух вариантах: заглубленный - не выступающий над уровнем земли или дорожного покрытия, и незаглубленный. В случае использования незаглубленного фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом.

Афишные тумбы предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера и т.д. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

Рекламные конструкции на остановке общественного транспорта

- рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах остановочного навеса:

- сити-формат;
- информационно - рекламная панель для размещения объявлений.

Размер одной стороны информационного поля сити-формата в составе остановочного навеса составляет 1.2x1.8 м, информационно-рекламной панели – не более 2.0x1.0 м.

Рекламные конструкции могут размещаться только в составе с остановочным навесом, на основе единого, как правило, типового архитектурного решения. Сити-формат располагается на боковой стороне остановочного навеса, слева по ходу движения транспорта. Информационно - рекламная панель для размещения объявлений располагается в средней части конструкции остановочного навеса.

Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью его сторон.

Рекламные конструкции на остановках общественного транспорта должны отвечать всем современным эстетическим и техническим требованиям.

Сити-формат может предусматривать внутреннюю подсветку рекламного поля, оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Обозначения рекламных конструкций на схеме

№ п/п	Наименование	индекс (индивидуальный номер)
1.	Билборд	Ж-1-Б
2.	Мегасайт	Ж-1-МС

3.	Светодиодный экран	Ж-1-СЭ
4.	Пиллерс	Ж-1-П
5.	Сити-формат	Ж-1-СФ
6.	Тумба афишная	Ж-1-ТА
7.	Рекламная конструкция на остановке общественного транспорта	Ж-1-РКО

Примечание: **Ж** – обозначение населенного пункта района;
1- индекс (индивидуальный номер) согласно схеме размещения рекламных конструкций;
СФ – тип рекламной конструкции